

L'Association France-Pologne : promouvoir la langue française et la culture francophone en Pologne

Mesdames, Messieurs,

En 1995, nous étions dix-neuf jeunes Polonais à fonder l'Association France-Pologne, organisation qui compte aujourd'hui plus de 1100 membres. Nous étions diplômés de la première promotion des études post-universitaires Master HEC/SGH de management de l'économie européenne en Pologne. Nous étions privilégiés. Durant les années quatre-vingt-dix pratiquement personne n'avait les moyens d'acquérir une éducation spécialisée en matière de management. **Les études de type Master dont la valeur oscillait entre 20 000 et 25 000 EUR étaient hors d'atteinte et ce, même pour les familles polonaises aisées. Elles sont devenues accessibles grâce à l'effort du gouvernement de la République Française** qui a créé la Fondation France-Pologne, finançant plus de 90% des frais d'études aux personnes qui ont réussi leurs examens d'entrée. Son premier président, Jacques de Chalendar reste dans notre mémoire un formidable organisateur et promoteur de programmes grâce auxquels des milliers de Polonais ont pu acquérir une éducation au plus haut niveau européen.

L'Association France-Pologne est née de notre volonté de représenter et d'animer ce milieu des anciens élèves des formations francophones en Pologne. Ils sont aujourd'hui quelques 10 000, issus des programmes comme Master de Sciences de Gestion Approfondies HEC/PW, Master Banque et Finance Paris-Dauphine/SGH, Études Européennes Sciences-Po/SGH, et bien d'autres. Ils occupent souvent des postes de management dans des sociétés et organisations prestigieuses. Ils sont Polonais et francophones.



Lorsqu'on me demande comment se faire démarquer dans le monde des affaires, je réponds qu'il y a deux manières pour le faire : ne pas parler anglais ou... parler français.

Dans le monde où la connaissance de l'anglais est devenue un norme, parler français est une marque de distinction. Les arguments en faveur du français sont nombreux. Rappelons que 200 millions de

personnes parlent le français sur les cinq continents. Le français est une grande langue de communication internationale. C'est la langue étrangère la plus largement apprise après l'anglais et la neuvième langue la plus parlée dans le monde. Le français est la langue officielle de 32 pays. Selon les prévisions récentes, le nombre de francophones dans le monde pourrait atteindre un milliard d'ici 2060. Le français est aussi la deuxième langue la plus utilisée sur internet. Enfin, apprendre le français aide à apprendre d'autres langues, notamment les langues latines (l'espagnol, l'italien, le portugais ou le roumain) mais aussi... l'anglais puisque le français a fourni plus de 50% du vocabulaire anglais actuel.

Il y a quelques années, en Pologne une loi est venue rendre obligatoire l'apprentissage d'une deuxième langue étrangère par les élèves des collèges polonais. **En réponse, l'Association France-Pologne a développé le projet www.mowimypofrancusku.pl : une plate-forme internet gratuite pour faire découvrir la langue française et la culture francophone aux enfants** de 10 à 12 ans, juste avant qu'ils fassent le choix de leur deuxième langue étrangère. L'idée était avant tout de proposer l'apprentissage de la langue française aux enfants dans les milieux où elle est le moins présente, comme les campagnes ou les petites communes polonaises qui ne disposent pas toujours de professeurs de français. Ainsi, dans ce projet entièrement développé sur Internet, l'animateur remplace le professeur. Le rôle de l'adulte accompagnateur est essentiellement disciplinaire afin d'aider à l'assimilation et à l'interaction entre les enfants. Il n'a pas besoin d'être lui-même francophone.

Réalisé grâce au soutien de la Fondation Orange, le projet Mowimypofrancusku.pl prévoyait initialement la formation des animateurs dans 10 écoles (une centaine d'enfants). Mais le projet a connu un succès qui a dépassé nos attentes. Résultat : 33 animateurs ont été formés (ils continuent d'en former d'autres) et 500 enfants dans 25 écoles ont pu bénéficier du programme. Rappelons que le site www.mowimypofrancusku.pl est gratuit et accessible à tout le monde, dans toute la Pologne. Durant l'année de sa création, il a enregistré 14 827 visiteurs uniques. D'ici la fin de 2014, nous estimons pouvoir dépasser le cap de 200 000 visiteurs. Notre ambition est d'atteindre 1 000 000 de visiteurs uniques d'ici 2 ans. Nous sommes très fiers de ces résultats.



Les clefs du succès ? Notre ambition était de faire découvrir le français et la culture francophone aux enfants de façon ludique. Leur donner un avant-goût du français et l'envie de l'explorer. Le projet comprend 10 leçons. Une séquence filmée ouvre chaque leçon et illustre une situation de la vie quotidienne des enfants. Suivent ensuite un éclairage sur le vocabulaire, la grammaire et la prononciation sous forme de jeux et de chansons. À la fin de chaque leçon, on trouve un bonus culture très original.

Une autre initiative de l'Association France-Pologne est liée à la promotion en Pologne des Jeux de la Francophonie. Cette manifestation encore peu connue en Pologne est l'un des 10 plus grands événements sportifs dans le monde. Sa dernière édition a rassemblé 3000 participants des 77 États membres de l'Organisation Internationale de la Francophonie, 150 000 supporters sur 10 jours de compétition et 80 millions de téléspectateurs.

En novembre 2010, l'Association France-Pologne a fait la proposition du retour de la Pologne aux Jeux de la Francophonie après 12 ans d'absence. En automne 2011, le ministre du Sport et du Tourisme a pris la décision d'envoyer une équipe nationale polonaise à la 7^{ème} édition des Jeux à Nice. Le bilan de leur participation fait notre grande fierté : les Polonais ont remporté 27 médailles (10 en or, 4 en argent, 13 en bronze) et la 3^{ème} place sur 54 nations participantes.

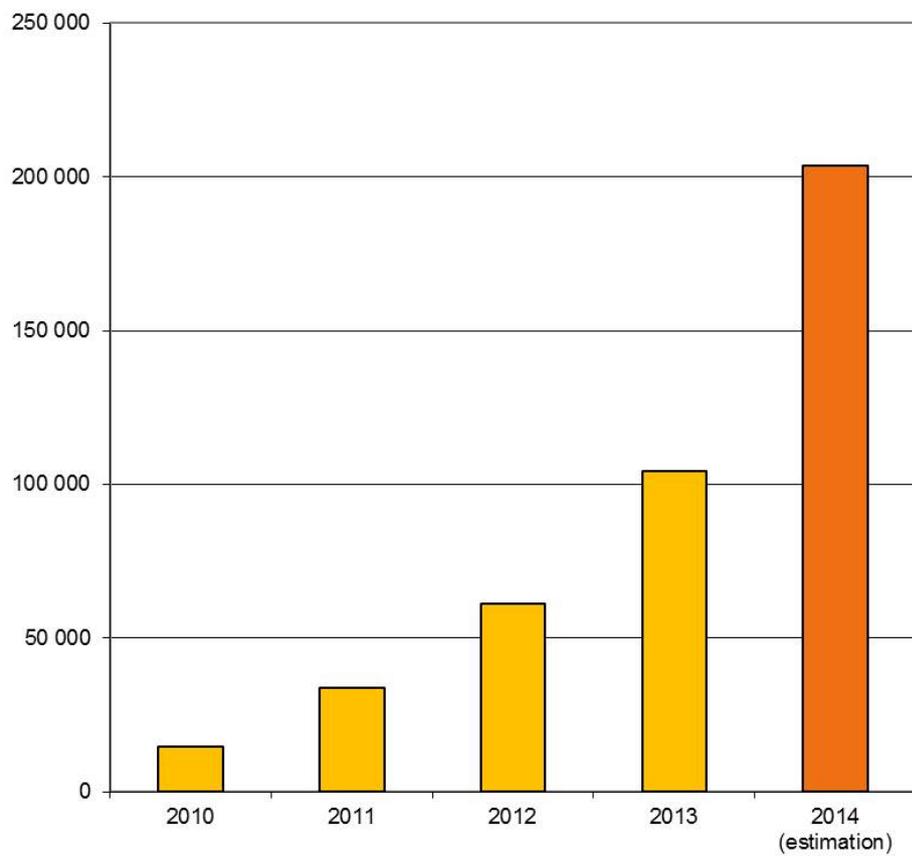


Promotion des Jeux de la Francophonie en Pologne (de gauche à droite) : Jacek Karczewski, Président de la Commission pour les Jeux de la Francophonie au sein de l'Association France-Pologne, S.E. Pierre Buhler, Ambassadeur de France en Pologne avec son épouse Mme Sylvie Kauffmann, M. Adam Sankowski, Président de l'Association France-Pologne, Roman Czernicki, PDG de Bonduelle Pologne

Forte de ce succès, **l'Association France-Pologne a fait la proposition que les IX^{es} Jeux de la Francophonie 2021 soient organisés à Varsovie. Nous sommes fiers d'annoncer que ce projet a déjà reçu le soutien officiel des autorités polonaises** (dont le Ministre de l'Économie et le Maire de la ville-capitale de Varsovie), de nombreuses fédérations sportives et des représentants des secteurs comme le tourisme ou le transport. Nous vous invitons tous à soutenir la candidature de Varsovie !

Merci de votre attention.

**Évolution du nombre de visiteurs uniques
du site www.mowimypofrancusku.pl
depuis le lancement du projet (2010)**



Source : google.com/analytics