

Les jeunes, acteurs de changement et de développement par la participation

Exposé de Mme Michèle Jacobs-Hermès, directrice des Relations internationales et institutionnelles à TV5MONDE :

TV5Monde en sa qualité de télévision internationale, mais aussi par sa vocation et sa construction multilatérale, « part » à la rencontre des jeunes de bien des manières.

Au travers de ses programmes d'abord : plusieurs magazines mis à la disposition de la chaîne par ses diffuseurs partenaires, chaînes publiques nationales de France, de Communauté Française de Belgique, de Suisse, du Canada et du Québec, concernent des problématiques qui interpellent les adolescents et les jeunes adultes.

Les productions propres de TV5Monde participent de la même préoccupation. Ainsi d'« Acoustic » consacré à l'actualité musicale et qui permet d'écouter des artistes « en live », de « So.d.a » qui se balade dans le Paris métissé, ou encore de « Une jeunesse entre deux rives », un rendez-vous régulier opéré grâce au soutien de l'Union européenne et qui s'emploie à faire dialoguer des ressortissants vivant de part et d'autre de la Méditerranée.

La nouvelle programmation de la chaîne, en préparation pour le début 2007, a prévu en outre une montée en puissance très significative des émissions pour enfants et adolescents, et cela au travers de plusieurs cases et créneaux : animation, fiction, documentaire, jeux et magazine. Avec le souci de répondre aux attentes de ces publics et des parents, en terme d'éveil, de découverte, d'aventure.

Une nouvelle émission « maison » en réflexion au sein de la Rédaction, pourrait même intégrer la participation systématique de jeunes sur le plateau.

Dans le même esprit TV5Monde pourrait chercher à répondre aux préoccupations émanant des organisations de jeunes réunies ici à l'initiative de l'Assemblée Régionale Europe, et engager une réflexion visant à étudier la faisabilité d'une production de modules qui illustreraient les grands thèmes qui les intéressent.

Une démarche qui pourrait le cas échéant s'appuyer sur des partenariats avec des équipes de jeunes professionnels, sensibilisés par exemple au sein d'écoles de journalisme, et qui devrait être confortée par la capacité de dégager, au sein des budgets octroyés aux « programmes jeunesse », un financement dédié à la communication.

Les avancées technologiques dont les jeunes sont particulièrement friands, soit la téléphonie mobile, la VOD sont également au cœur des préoccupations de la chaîne, en recherche de formats appropriés pour ces supports. Les modules tels qu'évoqués pourraient entrer dans cette quête.

Le site portail de TV5Monde www.tv5.org illustre, lui aussi, le souci de la chaîne francophone de répondre aux préoccupations des jeunes internautes. Avec des rubriques qui concilient approches informative et ludique, textes et vidéos, blogs et forums, voire petits ateliers créatifs en multimédia, et cela dans de multiples domaines, comme le cinéma, la langue française, la musique, la découverte du monde, ainsi que la compréhension de l'Europe, où ce sont des

jeunes, issus des 10 pays qui ont rejoint l'Union en mai 2004, qui font les honneurs de leurs contrées respectives.

Au travers de son dispositif multimédia « Apprendre et enseigner avec TV5Monde », la chaîne répond par ailleurs aux demandes de contenus interactifs ou prêts pour une diffusion dans la classe, au bénéfice cette fois de tous ceux qui souhaitent se familiariser au français, langue étrangère. A cet égard, TV5Monde travaille de plus en plus étroitement avec le Ministère français des Affaires Etrangères, la Communauté Française de Belgique, l'OIF et l'AUF, de manière à être en cohérence avec leurs actions respectives ou collectives sur le terrain. On songe notamment à la politique de soutien aux lycées bilingues, aux départements de français des universités, ainsi qu'aux multiples actions de coopération qui concernent les jeunes du Sud et d'Europe centrale et orientale, sans oublier la formation des diplomates, fonctionnaires ou formateurs, déployée au travers du « Plan pluriannuel pour le français en Europe ».

Le 11ème Sommet des Chefs d'Etat et de Gouvernement qui s'est tenu en septembre dernier à Bucarest prévoit, pour les prochains mois, une série d'actions concertées entre les Opérateurs directs dont fait partie TV5Monde, actions dont les jeunes seront les principaux bénéficiaires : parmi ces actions, figure la mise en place d'un réseau de lieux de francophonie de terrain, dans lequel les Maisons TV5Monde, essentiellement fréquentées par les jeunes tant au Burkina Faso, qu'au Bénin et au Sénégal verraient se profiler la possibilité d' amplifier leur capacité d'animation culturelle et d'alphabétisation, surtout si le projet de volontariat de jeunes francophones voit le jour.

On notera par ailleurs au passage une décision forte prise à Bucarest par les plus hautes autorités de nos pays membres de la Francophonie, à savoir faciliter – pour leurs populations respectives – l'accès à TV5Monde aux côtés de leurs chaînes nationales, y compris en suscitant ou en encourageant des initiatives législatives, ce qui ne peut qu'intéresser l'Assemblée ici réunie à Luxembourg. Un engagement qui s'inscrit comme une évidence dès lors qu'on « adhère » à la francophonie, et qui donne de la « chair » à la bataille qui s'est livrée fin 2005 à l'Unesco, aboutissant à l'adoption de la Convention en faveur de la diversité culturelle.