

Agence universitaire de la Francophonie Antenne de Chisinau



Présentation APF - ULIM - 20 novembre 2013

« Les instruments de l'Antenne de l'AUF en faveur de l'insertion professionnelle des futurs jeunes diplômés moldaves »

Présentation du 20 novembre 2013 par Roman Kwiatkowski,
Responsable de l'Antenne de l'AUF à Chisinau, à l'occasion de la
26ème session de l'APF, Régionale Europe, ULIM

- Présentation de l'Agence universitaire de la Francophonie et de l'Antenne**
- Nos instruments pour l'insertion professionnelle**
- Points à améliorer et perspectives**
- Diffusion de « Destination francophonie » sur le rôle des filières de l'AUF en Moldavie pour l'insertion professionnelle des jeunes**

Présentation de l'Agence universitaire de la Francophonie

- une des plus grandes associations d'universités au monde (782 membres dans 98 pays)
- Présente dans 40 pays. Bureau Europe Centrale et Orientale (**BECO**) basé à Bucarest. Implantations dans 6 pays. 86 universités membres dans 17 pays.
- Missions: soutien de l'enseignement du et en français, des échanges scientifiques et universitaires, aux étudiants et à leur insertion professionnelle.

Quelques données concernant l'Antenne :

- Les 8 universités les plus importantes de Moldavie sont membres de l'AUF
- L'Antenne est ouverte depuis 1997
- Implication historique dans la création du réseau des classes bilingues dans 10 lycées à Chisinau et en province
- A mis en place 6 filières dans des domaines variés: (**informatique et technologies agroalimentaires** à l'UTM, **médecine** à l'Université N. Testemitanu, **droit** à l'USM, **relations économiques internationales** à l'ASEM, **gestion des entreprises** à l'ULIM)
- **Depuis 2013, l'Antenne est hébergée à l'ULIM**

Quelques activités de l'Antenne :

- Gestion des projets AUF
- Gestion locale des bourses Eugen Ionescu
- Formations à destination des enseignants (TICE, didactique...)
- Soutien aux actions francophones
- Mise en place de 6 CRU
- Séminaires et conférences: « Fuite des cerveaux à l'ULIM » en mars 2012; « Autonomie des universités » à l'UTM en décembre 2013

1. Bourses de stages professionnels à l'international:

- Appel à candidature annuel et régional
- Stages de 1 à 3 mois
- Prise en charge AUF: billet A/R, indemnité mensuelle, assurance

Bourses de stages à l'international:

- 26 candidatures moldaves retenues en 2012
- 20 en 2013 (17 en France, 3 en Belgique)
- ▶ un instrument toujours très motivant pour les étudiants des filières et l'un des outils de mobilité dont profitent le plus les Moldaves

Illustration: réunion de bilan des boursiers à l'international, automne 2012



2. Bourses de stages professionnels locaux:

Appel à candidatures 2 fois/an

Dans une entreprise/structure locale; dimension francophone

Indemnité pour une durée d'1 à 3 mois

Bourses de stage local:

- 11 bénéficiaires en 2012; 29 en 2013
 - dont 10 dans le cadre d'un accord avec **MobiasBanca**
- un dispositif utile aux étudiants ayant besoin d'un stage au cours de leur scolarité ; permet aux sociétés de rencontrer de potentiels futurs collaborateurs

3. Diverses actions de formation pour les étudiants ou d'opérations ponctuelles:

- Formations à la rédaction de CV, aux entretiens d'embauche... (actions sur 1 journée)
- Visites d'entreprises
- Actions ponctuelles: reportage TV5 Monde «Destination Francophonie » sur la filière informatique et Pentalog

Formations proposées aux étudiants:

- 3 formations ont eu lieu en 2013 avec le cabinet **Aegis Consulting** pour un total de 43 étudiants
- ▶ une activité très différente de ce qui est proposé aux étudiants durant leur cursus; permet aussi de repérer les étudiants les plus dynamiques.

Illustration: une formation avec Aegis début 2013



Visites d'entreprises

- 5 visites d'entreprises en 2013
 - Lactalis, maisons vinicoles, hôpital de Iasi...
- une activité concrète et « ludique » pour rapprocher entreprises et universités; contact direct avec la DRH sur le site.

Illustration: visite de l'usine de Lactalis par les étudiants de la filière tech. Agroalimentaires, février 2013



4. Partenariats « institutionnalisés »:

Ouverture de l'Antenne pour des partenariats avec entreprises, universités, institutions

Pour l'instant, partenariat en cours avec **Mobiasbanca** – groupe Société Générale

Avec **Mobiasbanca**:

- campagnes communes de sensibilisation au sein des universités avec l'AUF (public présent lors des 4 présentations: 250 étudiants de sensibilité économique)
- recrutement de 40 stagiaires par Mobiasbanca dont 10 ont bénéficié d'une bourse AUF
- professionnalisation des cursus
- ▶ attractivité pour les étudiants d'un stage « clé en main » dans une grande entreprise; **10 étudiants embauchés**

Illustration: présentation de Mobiasbanca et des possibilités de stage – USM, février 2013



Avec **Mobiasbanca**:

- professionalisation des cursus: 2 formations aux professeurs d'économie par des responsables de la banque (34 professeurs participants au total)
- renforcer les liens universités/entreprises
- professionnaliser les cursus universitaires pour mieux préparer au monde du travail

- **Stages professionnels à l'international :**
 - Bénéficie en très grande majorité aux étudiants en médecine (plus de la moitié des stages) et assez peu au monde de l'entreprise
 - Relativement peu de candidatures en dehors des filières pour un instrument de mobilité internationale a priori très attractif
 - Manque d'autonomie des étudiants et/ou des ressources disponibles pour trouver des stages à l'étranger
 - Phénomène de « filière »

➤ **Stages professionnels en local :**

- Relativement peu de candidatures en dehors de certaines filières malgré la très large diffusion de l'information
- Manque de structures permettant de développer un projet de stage spécifiquement francophone avec utilisation du français;
- Manque d'autonomie des étudiants (ou bien de ressources?) pour trouver des stages comme l'illustre a contrario leur réactivité quand on leur propose un stage « clé en main »

Perspectives...

- Développer les liens universités-entreprises
- Développer la professionnalisation des cursus
- Favoriser l'usage du français dans les filiales des sociétés présentes en Moldavie
- Promouvoir l'usage du français comme langue des affaires

Merci pour votre attention!

**Diffusion de « Destination
Francophonie » 23/02/2013**

Roman Kwiatkowski

➤ roman.kwiatkowski@auf.org

➤ www.auf.org