

Le rôle des technologies numériques en Jersey et dans la Francophonie

ASSEMBLEE PARLEMENTAIRE DE LA FRANCOPHONIE
13 OCTOBRE 2015
ST. HELIER, JERSEY

Introduction – Influence du numérique

A- Le rôle de l'économie numérique

«Base sur laquelle reposent tous les systèmes économiques [...] modernes»

(Stratégie Européenne pour un Marché Unique Numérique)

«*En créant un marché unique numérique connecté, nous pouvons générer jusqu'à **250 milliards d'euros de croissance supplémentaire en Europe** au cours du mandat de la prochaine Commission*»

(Jean-Claude Juncker)

B- Défis: Technologie numérique et bouleversement des marchés

-Commerce local vs Commerce électronique – (eBay, Shopify)

-Transport classique vs Transport partagé - (Uber, Blablacar)

-Secteur financier vs Bitcoin, ApplePay, Financement participatif (Kickstarter)



Introduction – Influence du numérique II

C- Opportunités: Technologie numérique et croissance économique après-crise

-Processus de consommation plus:

- Accessibles - Banque en ligne ou musique dans le nuage (Spotify)
- Diverses - Les médias en ligne et démocratisation du savoir**

-Processus de production:

- Plus Innovantes – Réalité virtuelle (architecture)
- Moins couteux – Drones (livraison de colis), Santé (télé-médecine), Manufacture (3D printing)



-Comment les pays de la Francophonie (y compris Jersey) peuvent-ils maximiser le potentiel de l'économie numérique comme moteur de l'innovation et de la croissance inclusive?



DIGITAL JERSEY

L'économie numérique en Jersey

A-Stratégie numérique nationale

-États de Jersey - Stratégie de diversification et croissance économique 2012

-Mise en place de 'Digital Jersey'

B-Digital Jersey

-Agence publique pour le développement de l'économie numérique

- Croissance économique, création d'emploi
- Innovation, développement social

-Digital Jersey Hub – Innovation Hub et centre de rencontre pour la communauté numérique



DIGITAL JERSEY

La stratégie de Digital Jersey

A : Développement des marchés numériques dans les secteurs

- Fintech et Medtech
- L'économie des données et Cyber sécurité

B : Établir des conditions favorables pour la création d'entreprises

- Services à haut débit – Réseaux mobiles 4G et Gigabit Programme (installation des réseaux fibre optique)
- Financement des entreprises - Fond Jersiaise d'Investissement (5million de livres)

C : Développement des compétences numériques

-Il faut que Jersey dispose de suffisamment de travailleurs en TIC qualifiés. Quelques-uns sont :

- Cours de codage pour débutants
- Divers cours et workshops pour start-ups et petites et moyennes entreprises sur l'usage des media sociaux



Le rôle de la francophonie face au numérique

A: Le leadership de l'Anglais sur la toile

- L'anglais est langue la plus utilisée sur la toile avec un **(45%)**
- Français est la cinquième langue la plus utilisée sur la toile **(5%)**
- Sur les 6 000 langues dans le monde... **90%** ne sont pas représentées sur Internet

B- Rapport MacBride pour l'UNESCO 1980 – «Voix multiples, un seule monde»

-Commission internationale, pour étudier les problèmes de la communication:

- Monopolisation de l'information par les médias occidentaux
- Access inégal à l'information et la communication

-Abandonne l'UNESCO Royaume-Uni (1985 – 1997) et Etats Unis (1984 – 2003)

-**Uniformisation** de l'usage de l'Anglais sur la toile crée des **déséquilibres** mondiaux

- Dans le développement inégal des industries culturelles
- Dans l'exercice de la liberté d'expression et la diversité culturelle



Conclusions

A- L'influence du français et de la francophonie ne se reflète pas sur la toile

- 274 millions de Francophones dans le monde
- Organisation Internationale de la Francophonie représente 80 États et gouvernements sur les 5 continents

B- Il est nécessaire de renforcer la place du Français sur la toile pour promouvoir

- La diversité culturelle et linguistique
- L'accès à l'éducation et connaissance scientifique globale
- La paix et démocratie



**Merci pour votre
attention et bon séjour**

ASSEMBLEE PARLEMENTAIRE DE LA FRANCOPHONIE
13 OCTOBRE 2015
ST. HELIER, JERSEY